
Papeterie
Additif mai 2003



Préambule

Le Réseau Citroën est actuellement dans une phase d'évolution stratégique indispensable à un développement homogène de notre Marque dans tous ses domaines d'activité.

Aussi, nous avons considéré nécessaire de compléter le contenu de la Bible Identité Visuelle « Papeterie » éditée en 12/2001 par les éléments que vous trouverez dans cet additif.

Rappel :

L'Identité Visuelle de la Marque est l'élément déterminant dans la reconnaissance de notre société en France et à travers le monde.

Le symbole (un carré rouge contenant deux chevrons blancs) et le logotype (la typographie CITROËN) qui constituent le bloc-marque sont les vecteurs de notre Image.

Pour que cette reconnaissance soit immédiate, cohérente et durable, il est important que chacun (salariés de l'Entreprise, Partenaires, Fournisseurs) connaisse et respecte les règles d'application de cette Identité Visuelle.

Cette Bible a pour but de définir très précisément les règles d'application de l'Identité Visuelle CITROËN à tous

les documents imprimés. Dans le cas présent, il est important de noter que les règles d'utilisation du bloc-marque sont différentes des autres supports de communication.

Nous comptons sur chacun pour respecter et faire respecter les règles de cette Bible car nous sommes tous responsables de la reconnaissance et de la valorisation de l'Image de notre Marque.

Pour tous cas particuliers, nous sommes à votre disposition par fax au 01 58 79 82 70.

Sommaire

Préambule

ÉLÉMENTS DE BASE

Introduction	Page 4
Signature papeterie	Page 5
Typographies	Page 6
Univers de couleurs	Page 7
Logo de certification qualité	Page 8
Logos complémentaires	Page 9

APPLICATIONS

Concession, Réparateur Agréé,	
Distributeur Officiel de Pièces de Rechange	Page 10
Descriptif général des papiers à en-tête	Page 11
Papiers à en-tête	Page 12
Cartes de contact, cartes de visite	Page 16
Réparateur Agréé, Agent commercial	Page 20
Descriptif général des papiers à en-tête	Page 21
Papiers à en-tête	Page 22
Cartes de contact, cartes de visite	Page 26

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Lexique des termes d'imprimerie	Page 28
--	----------------

CD-Rom

La papeterie

Description des règles générales relatives à la papeterie CITROËN :

- 1 **Le symbole et le logotype Citroën** sont placés systématiquement en haut à gauche des documents et supports, et placés à égale distance du bord supérieur et du bord gauche. Aucun autre élément ne doit apparaître dans la partie supérieure des documents de papeterie.
- 2 **Un filet noir** normé doit être placé systématiquement entre le symbole et le logotype de la Marque.
- 3 **Les informations juridiques** sont extrêmement importantes. Les éléments devant figurer sont précisés à chaque chapitre "Applications". Pour la papeterie hors France, les éléments obligatoires doivent être vérifiés localement.
- 4 Dans le cas d'une **certification qualité ISO 9001 version 2000**, l'emplacement du logo AFAQ est systématiquement en bas à gauche du document, aligné verticalement sur le symbole et le logotype de la Marque. Il doit également adopter les couleurs retenues pour la Marque : blanc et rouge. Pour les pays hors France, le logo de certification doit être positionné au même endroit que le logo AFAQ.
- 5 **Informations complémentaires :** Certains logos pré-définis en page 9 (2 maximum) peuvent être placés en bas à droite du document, alignés horizontalement sur le logo de certification. Aucune autre information ne doit figurer. Ces logos doivent être reproduits dans leurs couleurs d'origine.

NOTA :

Voir chapitre "Applications"
p.10 à p.27

La signature papeterie

Cette signature, composée de l'association du symbole et du logotype, séparés par un filet, a été élaborée exclusivement pour la papeterie.

Les règles graphiques restent toujours immuables.

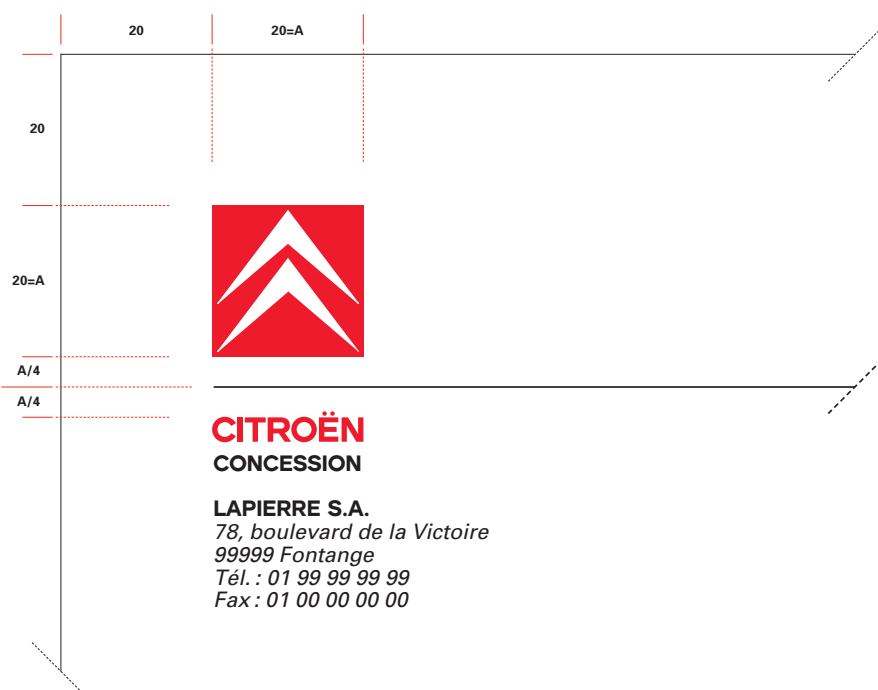
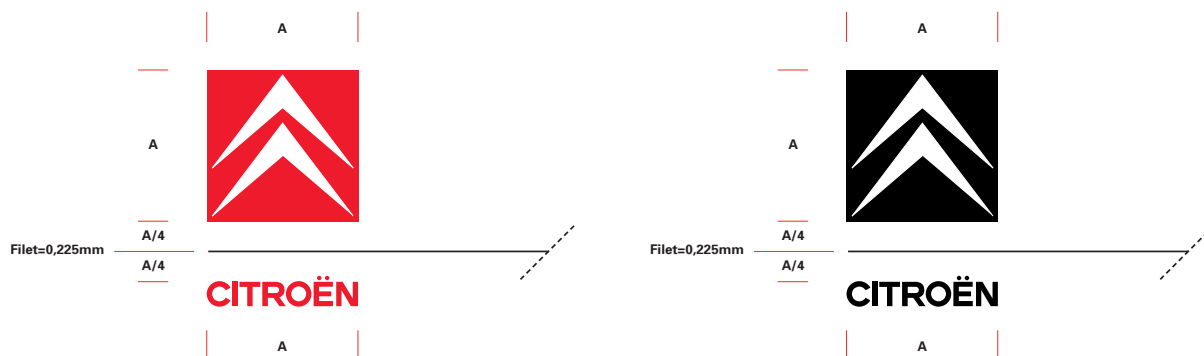
Elle est à reproduire dans les couleurs présentées sur ce modèle.

Toutefois, il est admis dans les cas d'impression en monochromie (fax par exemple), généralement en noir, de la reproduire entièrement et uniquement dans cette couleur.

Toute impression doit se faire avec la plus grande rigueur à partir d'éléments numériques.

Observation

Ces éléments sont disponibles sous forme de fichiers numériques Illustrator EPS, fournis sur CD-Rom avec cet Additif.



Typographies

La typographie **Delpire**, spécifique à la Marque CITROËN, a été dessinée pour créer le logotype CITROËN. Son utilisation se fait de manière spécifique et n'est en aucun cas une police de substitution à l'**Univers d'Adobe**.

La typographie d'accompagnement est l'**Univers italique d'Adobe** (anciennement Univers 56 et 66).

Elle existe en 2 graisses à utiliser en fonction de l'importance des informations.

Observation

La typographie spécifique **Delpire** est disponibles sur demande par Fax au : 01 58 79 82 70

La typographie **Univers d'Adobe** est à la charge du prestataire.

Delpire

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@0123456789

Univers 55 oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@0123456789

Univers 65 bold oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
@0123456789

Univers de couleurs

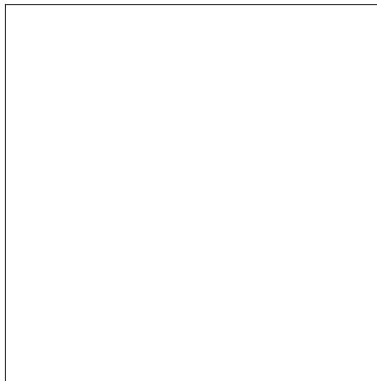
Les couleurs d'une entreprise sont constantes, aussi bien dans leur densité que dans leur positionnement à l'intérieur d'un symbole ou d'un logotype.

Les couleurs institutionnelles CITROËN sont : le Blanc, le Rouge.

Le rouge CITROËN doit être reproduit avec la plus grande rigueur à l'aide de la référence internationale Pantone ou son équivalent en quadrichromie indiqué ci-dessous.

Observation

Des échantillons de couleur sont disponibles à la fin de la Bible Identité Visuelle « Papeterie » (édition 12/2001). Ils sont à fournir à l'imprimeur ou tous prestataires ayant à reproduire le rouge Citroën.



Blanc pur



Rouge

Référence en ton direct :
Pantone 485

Références en quadrichromie :
Magenta : 100 %
Jaune : 90 %



Noir pur

Référence en quadrichromie :
Noir : 100 %

ou noir tramé à 50 % maximum,
pour certains cas de tracés de
colonnes ou de textes à atténuer.

Logo de certification qualité

Certains points de vente ont obtenus la certification qualité de type AFAQ ISO 9001 version 2000. Le logo de certification AFAQ CITROËN a été décliné dans les 2 couleurs de la Marque : rouge et blanc.

Il ne peut être utilisé dans d'autres couleurs sauf en cas d'impression en monochromie. Vous trouverez ci-dessous les éléments de l'Image de Marque développés à cet effet.

Observation

Ces logos sont disponibles sous forme de fichiers numériques Illustrator EPS, fournis sur CD-Rom avec cet Additif.



Impression

En 2 tons directs : Rouge Pantone 485 et Noir.
En quadrichromie : Rouge (Magenta 100 % + Jaune 90 %) et Noir.
En monochromie : Noir.

Attention

Pour les pays hors France, le logo de certification doit être positionné au même endroit que le logo AFAQ.

Logos complémentaires

Les logos présentés ci-dessous sont les seuls à pouvoir figurer sur les documents présentés dans cet Additif.

Deux logos maximum par document.

Observation

Ces logos sont disponibles sous forme de fichiers numériques Illustrator EPS, fournis sur CD-Rom avec cet Additif.

Signature Eurocasion - Tous supports



Impression

En 2 tons directs : Rouge Pantone 485 et Bleu Pantone 287.
En quadrichromie : Rouge (Magenta 100 % + Jaune 90 %) et Bleu (Cyan 100 % + Magenta 70 % + Noir 10 %).
En monochromie : Noir (uniquement pour éditions et presse).

Signature Citroën Assistance - Presse, Éditions



24h/24-7J/7



24h/24-7J/7

Impression

En 4 tons directs : Rouge Pantone 485 - Vert Pantone 347 - Jaune Pantone 109 et Noir.
En quadrichromie : Rouge (Magenta 100 % + Jaune 90 %) - Vert (Cyan 100 % + Jaune 100 %) - Jaune (Magenta 10 % + Jaune 100 %) et Noir.
En monochromie : Noir (uniquement pour éditions et presse).

National Citer - Presse, Éditions



Impression

En 1 ton direct : Vert Pantone 348.
En quadrichromie : Vert (Cyan 100 % + Magenta 30 % + Jaune 100 %).
En monochromie : Noir (uniquement pour éditions et presse).

Concession, Réparateur Agréé, Distributeur Officiel de Pièces de Rechange

Papiers à en-tête :

– Concession

*Ce document annule et remplace
l'en-tête présenté en page 12
de la Bible Identité Visuelle
« Papeterie » édition 12/2001.*

– Réparateur Agréé

**– Distributeur Officiel
de Pièces de Rechange**

**– Concession,
Réparateur Agréé,
Distributeur Officiel
de Pièces de Rechange**

Cartes de contact, cartes de visites :

– Concession

*Ce document annule et remplace
les cartes présentées en page 30
de la Bible Identité Visuelle
« Papeterie » édition 12/2001.*

– Réparateur Agréé

**– Distributeur Officiel
de Pièces de Rechange**

**– Concession,
Réparateur Agréé,
Distributeur Officiel
de Pièces de Rechange**

Descriptif général des papiers à en-tête

Format : 210 x 297 mm (A4)

Papier recommandé

Conquéror - Vergé blanc diamant,
100 g/m²

Impression

Rouge : Pantone 485
Noir : 100 %.

Observation

Le symbole et le logotype sont disponibles sous forme de fichiers numériques Illustrator EPS, fournis sur CD-Rom avec cet Additif.

Indications typographiques

- 1 **Filet :**
Épaisseur 0,225 mm
- 2 **Mention obligatoire :**
dénomination sociale et forme de la société ;
Caractère Delpire, 8 points,
majuscules, interlignage 3 mm
- 3 **Adresse :**
Caractère Univers 55 italique,
8 points, interlignage 3 mm
- 4 **Mentions légales :**
Caractères Univers 55 italique,
8 points, interlignage 3 mm

NOTA :

- 5 **Logo AFAQ ISO 9001 VERSION 2000**
Le logo de certification doit toujours être positionné comme indiqué ci-après.
- 6 **Logos complémentaires**
2 logos maximum dans la zone prédéterminée en pointillés rouges.
Reprendre les références couleurs page 9.

Obligations juridiques

Au regard des dispositions de l'article 56 du décret du 23 mars 1967 sur les sociétés commerciales, les mentions obligatoires sont les suivantes :

- La dénomination de la société
- La forme de la société
- Le capital de la société

Par ailleurs, nous vous conseillons d'indiquer les mentions suivantes :
1/adresse du siège social, 2/adresse de la société, 3/R.C.S., 4/SIRET, 5/APE.

Les informations juridiques pouvant varier d'un pays à l'autre, il est important de les vérifier localement.

Papier à en-tête Concession

20 20 150 20

20

20

4

4

7

3

3

3

3

3

3



1

CITROËN
CONCESSION

2

LAPIERRE S.A.
78, boulevard de la Victoire
99999 Fontange
Tél. : 01 99 99 99 99
Fax : 01 00 00 00 00

3

3

3

3

3

3

297



5

9

3

4

Adresse postale : 99999 Fontange Cedex France - www.citroen.fr - S.A. au capital de 000 000 000 €
R.C.S. Fontange B 000 000 000 - Siret 000 000 000 00000 - APE 0000

8

20 15 155 20

Document présenté en réduction
à 70 % de sa taille réelle.



Papier à en-tête Réparateur Agréé

	20	20	150	20
20	 <p>CITROËN RÉPARATEUR AGRÉÉ</p> <p>LAVILLE S.A. 12, rue du Marché 26450 Bellevue Tél. : 01 99 99 99 99 Fax : 01 00 00 00 00</p>			
20				
4				
4				
7				
3				
3				
3				
3				
3				
297				
3	<p>4 Adresse postale : 26450 Bellevue Cedex France – www.citroen.fr – S.A. au capital de 000 000 000 € R.C.S. Bellevue B 000 000 000 – Siret 000 000 000 00000 – APE 0000</p>			
8				
20	170	20		

Document présenté en réduction
à 70 % de sa taille réelle.

Papier à en-tête





Distributeur Officiel de Pièces de Rechange

20	20	150	20
20			
4	1		
4	CITROËN		
7	DISTRIBUTEUR OFFICIEL		
3	DE PIÈCES DE RECHANGE		
3	2		
3	DURAND S.A.		
3	15, avenue du Soleil		
3	69006 Lyon		
3	Tél. : 04 99 99 99 99		
3	Fax : 04 00 00 00 00		
3	3		
9			
3	4		
8	Adresse postale : 69006 Lyon Cedex France - www.citroen.fr - S.A. au capital de 000 000 000 €		
	R.C.S. Lyon B 000 000 000 - Siret 000 000 000 00000 - APE 0000		
20	15	155	20

297

Document présenté en réduction
à 70 % de sa taille réelle.

Papier à en-tête Concession, Réparateur Agréé, Distributeur Officiel de Pièces de Rechange

20	20	150	20	
20	 <p>1 CITROËN CONCESSION</p> <p>2 DISTRIBUTEUR OFFICIEL DE PIÈCES DE RECHANGE</p> <p>2 RÉPARATEUR AGRÉÉ</p> <p>3 LAPIERRE S.A. 78, boulevard de la Victoire 99999 Fontange Tél. : 01 99 99 99 99 Fax : 01 00 00 00 00</p>			20
4				
4				
7				
3				
3				
3				
3				
3				
3				
3				277
6	 <p>5 ISO 9001 VERSION 2000</p>			20
9	 			20
3	<p>4 Adresse postale : 99999 Fontange Cedex France - www.citroen.fr - S.A. au capital de 000 000 000 € R.C.S. Fontange B 000 000 000 - Siret 000 000 000 00000 - APE 0000</p>			20
8				20
20	15	70	85	20

Document présenté en réduction
à 70 % de sa taille réelle.

Descriptif général des cartes de contact et cartes de visite

Impression

Rouge : Pantone 485
Noir : 100 %.

Papier recommandé

Papier : Bristol blanc, 250 g/m²

Observation

Le symbole et le logotype sont disponibles sous forme de fichiers numériques Illustrator EPS, fournis sur CD-Rom avec cet Additif.

Carte de contact

Format 85 x 54 mm

Indications typographiques

- 1 Filet :
Épaisseur 0,225 mm
- 2 Ceci est un exemple. Reprendre l'en-tête de lettre relatif au point de vente concerné (pages 12 à 15) :
Caractère Delpire, 6 points, majuscules, interlignage 2 mm
- 3 Nom de l'émetteur :
Caractère Univers 65 italique, 8 points, interlignage 2,5 mm
- 4 Fonction :
Caractère Univers 55 italique, 6 points, interlignage 2,5 mm
- 5 Adresse :
Caractère Univers 55 italique, 7 points, interlignage 2,5 mm

NOTA :

- 6 Le logotype de certification Iso 9001 version 2000 est facultatif sur ces documents.
Il doit être positionné comme indiqué ci-contre.
Reprendre les références couleurs page 8.

Carte de visite

Format 128 x 82 mm



Indications typographiques



- 1 Filet :
Épaisseur 0,225 mm
- 2 Ceci est un exemple. Reprendre l'en-tête de lettre relatif au point de vente concerné (pages 12 à 15) :
Caractère Delpire, 8 points, majuscules, interlignage 3 mm
- 3 Nom de l'émetteur :
Caractère Univers 65 italique, 8 points, interlignage 2,5 mm
- 4 Fonction :
Caractère Univers 55 italique, 6 points, interlignage 2,5 mm
- 5 Adresse :
Caractère Univers 55 italique, 8 points, interlignage 3 mm



NOTA :



- 6 Voir note 6 Carte de contact

Cartes de contact

4	12	8,5	4
4			
12			
2,5	1		
2,5	CITROËN		
4,5	2		
4,5	CONCESSION		
9,5			
2,5	2		
2,5	LAPIERRE S.A.		
2,5	3		
2,5	JEAN DURAND		
10	4		
10	DIRECTEUR		
4	5		
4	78, boulevard de la Victoire 99999 Fontange Tél. : 01 99 99 99 99 - Fax : 01 00 00 00 00 Portable : 06 00 00 00 00 - E-mail : j.durand@citroen.fr.....	6	
			

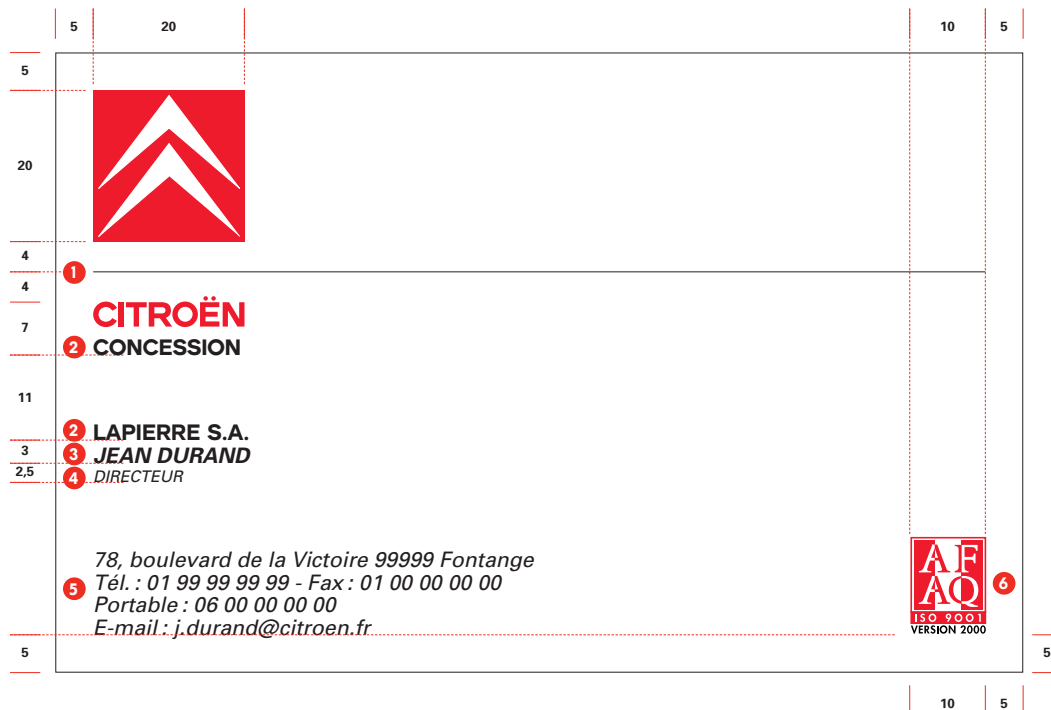
4	12	8,5	4
4			
12			
2,5	1		
2,5	CITROËN		
4,5	2		
4,5	RÉPARATEUR AGRÉÉ		
9,5			
2,5	2		
2,5	LAVILLE S.A.		
2,5	3		
2,5	LUC MARTIN		
10	4		
10	DIRECTEUR		
4	5		
4	12, rue du Marché 26450 Bellevue Tél. : 01 99 99 99 99 - Fax : 01 00 00 00 00 Portable : 06 00 00 00 00 - E-mail : l.martin@citroen.fr.....	6	
			

4	12	8,5	4
4			
12			
2,5	1		
2,5	CITROËN		
4,5	2		
4,5	DISTRIBUTEUR OFFICIEL DE PIÈCES DE RECHANGE		
9,5			
2,5	2		
2,5	DURAND S.A.		
2,5	3		
2,5	MICHEL BERTRAND		
10	4		
10	DIRECTEUR		
4	5		
4	15, avenue du Soleil 69006 Lyon Tél. : 04 99 99 99 99 - Fax : 04 00 00 00 00 Portable : 06 00 00 00 00 - E-mail : m.bertrand@citroen.fr.....	6	
			

4	12	8,5	4
4			
12			
2,5	1		
2,5	CITROËN		
4,5	CONCESSION		
2,5	2		
2,5	DISTRIBUTEUR OFFICIEL DE PIÈCES DE RECHANGE		
2,5	RÉPARATEUR AGRÉÉ		
4,5			
2,5	2		
2,5	LAPIERRE S.A.		
2,5	3		
2,5	JEAN DURAND		
10	4		
10	DIRECTEUR		
4	5		
4	78, boulevard de la Victoire 99999 Fontange Tél. : 01 99 99 99 99 - Fax : 01 00 00 00 00 Portable : 06 00 00 00 00 - E-mail : j.durand@citroen.fr.....	6	
			

Documents présentés à 100 %
de leur taille réelle.

Cartes de visite



5	20	10	5
5			
4	1		
4	CITROËN		
7	2 DISTRIBUTEUR OFFICIEL DE PIÈCES DE RECHANGE		
11	2 DURAND S.A.		
3	3 MICHEL BERTRAND		
2,5	4 DIRECTEUR		
5	<p>15, avenue du Soleil 69006 Lyon 5 Tél. : 04 99 99 99 99 - Fax : 04 00 00 00 00 Portable : 06 00 00 00 00 E-mail : m.bertrand@citroen.fr</p>		 6
		10	5

5	20	10	5
5			
4	1		
4	CITROËN		
7	2 CONCESSION DISTRIBUTEUR OFFICIEL DE PIÈCES DE RECHANGE RÉPARATEUR AGRÉÉ		
11	2 LAPIERRE S.A.		
3	3 JEAN DURAND		
2,5	4 DIRECTEUR		
5	<p>78, boulevard de la Victoire 99999 Fontange 5 Tél. : 01 99 99 99 99 - Fax : 01 00 00 00 00 Portable : 06 00 00 00 00 E-mail : j.durand@citroen.fr</p>		 6
		10	5

Réparateur Agréé, Agent commercial

Papiers à en-tête :

– **Réparateur Agréé,
Agent commercial**
*Ce document annule et remplace
l'en-tête présenté en page 13
de la Bible Identité Visuelle
« Papeterie » édition 12/2001.*

– **Réparateur Agréé**

– **Réparateur Agréé
Agents commercial,
(certifié Chrono Service)**

– **Réparateur Agréé
(certifié Chrono Service)**

Cartes de contact, cartes de visites :

– **Réparateur Agréé
Agent commercial,**

– **Réparateur Agréé**

Descriptif général des papiers à en-tête

Format : 210 x 297 mm (A4)

Papier recommandé

Conquéror - Vergé blanc diamant,
100 g/m²

Impression

Rouge : Pantone 485
Noir : 100 %.

Observation

Le symbole et le logotype sont disponibles sous forme de fichiers numériques Illustrator EPS, fournis sur CD-Rom avec cet Additif.

Indications typographiques

- 1 **Filet :**
Épaisseur 0,225 mm
- 2 **Mention obligatoire :**
dénomination sociale et forme de la société ;
Caractère Delpire, 8 points, majuscules, interlignage 3 mm
- 3 **Adresse :**
Caractère Univers 55 italique, 8 points, interlignage 3 mm
- 4 **Mentions légales :**
Caractères Univers 55 italique, 8 points, interlignage 3 mm

NOTA :

- 5 **Logo AFAQ ISO 9001 VERSION 2000**
Le logo de certification doit toujours être positionné comme indiqué ci-après.
- 6 **Texte rouge de certification**
Caractère Delpire, 8 points, majuscules, interlignage 3 mm, couleur rouge.

Obligations juridiques


Au regard des dispositions de l'article 56 du décret du 23 mars 1967 sur les sociétés commerciales, les mentions obligatoires sont les suivantes :

- La dénomination de la société
- La forme de la société
- Le capital de la société

Par ailleurs, nous vous conseillons d'indiquer les mentions suivantes :
1/adresse du siège social, 2/adresse de la société, 3/R.C.S., 4/SIRET, 5/APE.

Les informations juridiques pouvant varier d'un pays à l'autre, il est important de les vérifier localement.

Papier à en-tête Réparateur Agréé, Agent commercial

20	20	150	20
20			
4	1		
4			
7	CITROËN		
	RÉPARATEUR AGRÉÉ		
6	2		
6	AGENT COMMERCIAL		
3	3		
3	GARAGE DELARUE S.A.		
3	28, avenue Henri Martin		
3	26450 Bellevue		
3	Tél. : 01 99 99 99 99		
	Fax : 01 00 00 00 00		
3	4		
8	Adresse postale : 26450 Bellevue Cedex France - www.citroen.fr - S.A. au capital de 000 000 000 € R.C.S. Bellevue B 000 000 000 - Siret 000 000 000 00000 - APE 0000		
20	170	20	



297

Papier à en-tête Réparateur Agréé

20	20	150	20
20			
4	1	CITROËN	
4		RÉPARATEUR AGRÉÉ	
7			
6	2	GARAGE DU NORD S.A.	
3		3, rue de l'Eglise	
3		26450 Bellevue	
3	3	Tél. : 01 99 99 99 99	
3		Fax : 01 00 00 00 00	
			297
3	4	Adresse postale : 26450 Bellevue Cedex France - www.citroen.fr - S.A. au capital de 000 000 000 €	
8		R.C.S. Bellevue B 000 000 000 - Siret 000 000 000 00000 - APE 0000	
20	170	20	

Document présenté en réduction
de 70 % de sa taille réelle.

Papier à en-tête Réparateur Agréé (certifié Citroën Chrono Service)

20	20	150	20
20			
4	1	<hr/>	
4	CITROËN		
7	RÉPARATEUR AGRÉÉ		
6	2	GARAGE LAFAYETTE S.A.	
3	<i>55, avenue des Rois</i>		
3	<i>13000 Marseille</i>		
3	3	<i>Tél. : 04 99 99 99 99</i>	
3	<i>Fax : 04 00 00 00 00</i>		
297			
			
9	5	6	ENTRETIEN ET RÉPARATION
3	MÉCANIQUE TOUTES MARQUES		
8	4	<i>Adresse postale : 13000 Marseille Cedex France - www.citroen.fr - S.A. au capital de 000 000 000 €</i> <i>R.C.S. Marseille B 000 000 000 - Siret 000 000 000 00000 - APE 0000</i>	
20	15	2	45
		108	20

Document présenté en réduction
de 70 % de sa taille réelle.

Descriptif général des cartes de contact et cartes de visite

Impression

Rouge : Pantone 485
Noir : 100 %.

Papier recommandé

Papier : Bristol blanc, 250 g/m²

Observation

Le symbole et le logotype sont disponibles sous forme de fichiers numériques Illustrator EPS, fournis sur CD-Rom avec cet Additif.

Carte de contact

Format 85 x 54 mm

Indications typographiques

- 1 Filet :
Épaisseur 0,225 mm
- 2 Ceci est un exemple. Reprendre l'en-tête de lettre relatif au point de vente concerné (pages 22 à 25) :
Caractère Delpire, 6 points, majuscules, interlignage 2 mm
- 3 Nom de l'émetteur :
Caractère Univers 65 italique, 8 points, interlignage 2,5 mm
- 4 Fonction :
Caractère Univers 55 italique, 6 points, interlignage 2,5 mm
- 5 Adresse :
Caractère Univers 55 italique, 7 points, interlignage 2,5 mm

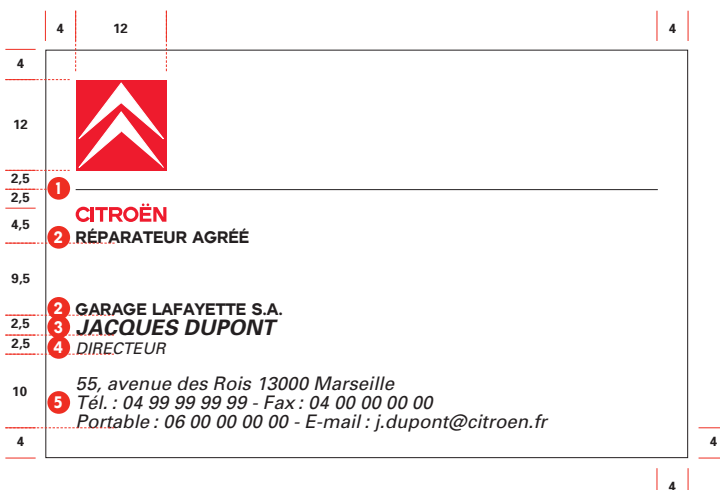
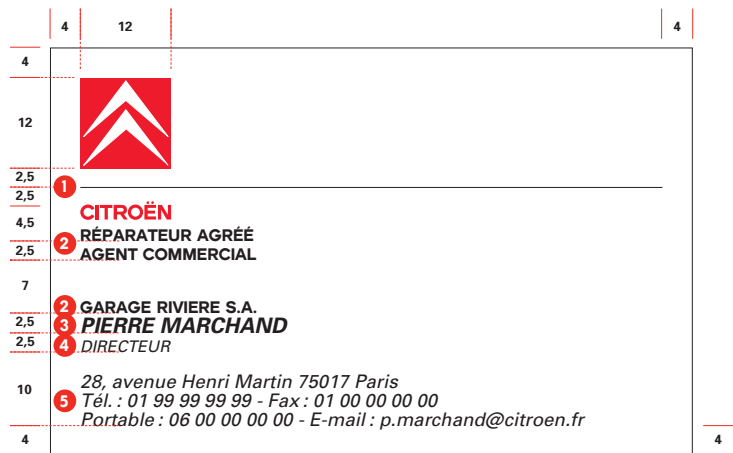
Carte de visite

Format 128 x 82 mm

Indications typographiques

- 1 Filet :
Épaisseur 0,225 mm
- 2 Ceci est un exemple. Reprendre l'en-tête de lettre relatif au point de vente concerné (pages 22 à 25) :
Caractère Delpire, 8 points, majuscules, interlignage 3 mm
- 3 Nom de l'émetteur :
Caractère Univers 65 italique, 8 points, interlignage 2,5 mm
- 4 Fonction :
Caractère Univers 55 italique, 6 points, interlignage 2,5 mm
- 5 Adresse :
Caractère Univers 55 italique, 8 points, interlignage 3 mm.

Cartes de contact



Documents présentés à 100 %
de leur taille réelle.

Cartes de visite



Documents présentés à 100 %
de leur taille réelle.



Lexique des termes d'imprimerie

APLAT OU FOND APLAT :

Couleur étalée de manière uniforme constituant ainsi une trame sans nuance sur laquelle peut s'inscrire un texte en surimpression ou en réserve.

ACCROCHE :

Principal élément d'une annonce. Elle doit communiquer l'essentiel du message.

ANNONCE :

Message dans tout support imprimé.

BANDEAU :

Surface de faible hauteur, oblique ou horizontale, mettant en valeur un message.

BAS DE CASSE :

Caractère « minuscule » d'imprimerie, par opposition au caractère « majuscule » que l'on appelle capitale (cap).

BON A TIRER (B.A.T.) :

Dernier élément soumis avant tirage pour accord définitif d'impression.

BOUCLER :

Terminer un journal avant la fabrication des plaques qui serviront à imprimer. La date et l'heure du bouclage sont impératives.

BROMURE :

Tirage photographique noir et blanc.

CADRAGE :

Détermination des limites d'une illustration ou d'une photographie devant paraître sur un imprimé.

CALIBRER :

Évaluer la longueur d'un texte ou la surface d'une illustration avant la mise en page.

CAP :

Caractère « majuscule » d'imprimerie, par opposition au caractère « minuscule » que l'on appelle bas de casse (bdc).

LOGOTYPE (LETTRAGE) :

Mot CITROËN écrit dans sa typographie spécifique (Delpire).

MONOCHROMIE :

Impression d'un document en une seule couleur (noir ou autre).

PANTONE :

Nuancier de références couleurs.

QUADRICROMIE :

Impression couleur d'un document à partir de la superposition des quatre encres primaires d'imprimerie (Cyan, Magenta, Jaune et Noir), en quatre passages.

SYMBOLE / ECUSSON :

Signe figuratif sous forme de carré rouge dans lequel s'inscrit le double chevron blanc. C'est l'élément principal de la signalisation.

TON DIRECT :

Par opposition à la quadrichromie, c'est l'impression d'une couleur directement à partir d'une encre spécifique choisie sur un nuancier de type Pantone, en un seul passage.

